



OBSERVATORIO  
DE TURISMO  
MUNICIPAL



SAN FERNANDO  
DEL VALLE DE  
**CATAMARCA**



**TURISMO DE REUNIONES**

**INFORME ESTADÍSTICO**

**3° Trimestre**

**JULIO- AGOSTO- SEPTIEMBRE**

**Año 2025**

## ANÁLISIS CUANTITATIVO GENERAL

Durante el tercer trimestre de 2025 (julio-septiembre) se desarrollaron **14 eventos turísticos** que registraron un total de **3.920 asistentes**. Los **congresos y convenciones** fueron el tipo de evento más frecuente, registrando **7 actividades** durante el trimestre. Estos eventos atrajeron a **1.980 participantes** y tuvieron una duración promedio de **2,1 días**. Esta categoría representa el **50%** de todos los eventos realizados en el período. Los **eventos culturales y deportivos** ocuparon el segundo lugar en frecuencia con **6 eventos** realizados. Esta categoría generó **1.940 asistentes** y presentó una duración promedio de **1,7 días** por evento, representando el 42,9% del total de eventos. Las **ferias y exposiciones** fueron las menos frecuentes con solo **1 evento**, pero no se registra información de asistentes para esta categoría durante el trimestre. Este evento tuvo una duración de **2,0 días**.

La comparación entre el tercer trimestre de **2024 y 2025** revela cambios significativos en el volumen y características del turismo de eventos. Durante el tercer trimestre de **2024** se desarrollaron **16 eventos** que registraron un total de **6.880 asistentes**, mientras que en el mismo período de **2025** se realizaron **14 eventos** con **3.920** participantes. Esto representa una disminución del **12,5%** en la cantidad de eventos y una reducción del **43%** en el número total de asistentes, evidenciando una contracción importante en el volumen de actividad del sector.

La duración **promedio** de los eventos también experimentó una reducción, pasando de **2,4 días** en 2024 a **1,9 días** en 2025. Esta disminución de 0,5 días promedio indica una tendencia hacia eventos más breves y concentrados, posiblemente como respuesta a cambios en las dinámicas de organización o en las preferencias de los participantes.

### EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO - AÑO 2025

Tipo de evento	Cantidad de eventos	Total de asistentes	Duración promedio (días)
Congresos y convenciones	7	1.980	2,1
Ferias y exposiciones	1	-	2,0
Culturales y deportivos	6	1.940	1,7
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>3.920</b>	<b>1,9</b>

## EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO - AÑO 2024

Tipo de Evento	Cantidad de Eventos	Total Asistentes	Duración Promedio (días)
Congresos y convenciones	9	1,460	2.6
Culturales y deportivos	6	2,420	1.8
Ferias y exposiciones	1	3,000	1.0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>6,880</b>	<b>2.4</b>

**Fuente:** Observatorio de Turismo Municipal en base a registros del Programa Turismo de Eventos, registros de NODO Tecnológico, y diversas áreas de gobierno municipal.

### Análisis temporal:

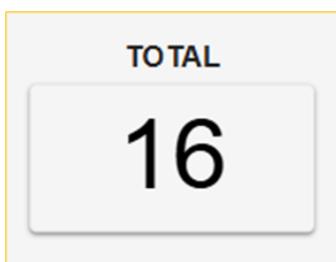
La distribución mensual de eventos durante el tercer trimestre de 2025 muestra un comportamiento relativamente concentrado con diferencias importantes entre los distintos períodos analizados.

**Julio** inició el trimestre con **2 eventos**, manteniendo un nivel de actividad bajo. **Agosto** experimentó un incremento significativo alcanzando el **pico máximo del trimestre con 9 eventos**, lo que representa el **64,3%** de toda la actividad trimestral. Este mes se consolidó como el de mayor dinamismo en el turismo de eventos del período. **Septiembre** presentó una reducción considerable con **3 eventos**.

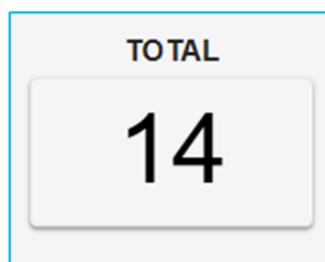
El tercer trimestre de 2025 registró un total de **14 eventos**, representando una disminución de **2 eventos** (-12.5%) respecto a los **16 eventos** realizados en el mismo período de 2024.

En síntesis, el período 2025 se caracterizó por una oferta más reducida pero con un cambio en el perfil: menos congresos especializados, más eventos culturales-deportivos, y la desaparición total de ferias populares masivas.

#### Tercer Trimestre 2024



#### Tercer Trimestre 2025



## Análisis por origen y tipo:

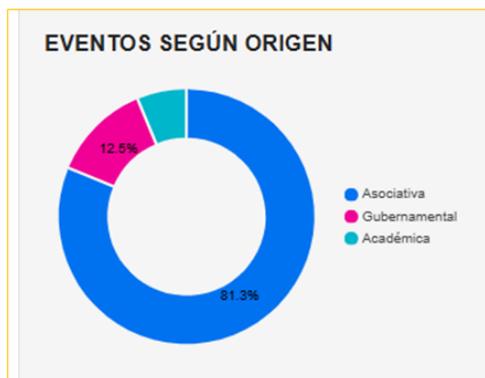
La distribución por origen de los eventos evidencia una transformación profunda en el perfil del sector. El origen **asociativo**, si bien se mantuvo como dominante, redujo su participación del **81,3% en 2024 (13 eventos)** al **64,3% en 2025 (9 eventos)**. El origen **académico** experimentó un crecimiento extraordinario, pasando de apenas **1 evento (6,3%) en 2024 a 4 eventos (28,6%) en 2025**. El origen **gubernamental** desapareció completamente. En **2024** representaba el **12,5%** con **2 eventos**, mientras que en 2025 no se registraron eventos de este origen. El origen **corporativo** emergió como novedad en **2025 con 1 evento (7,1%)**, categoría **inexistente** en el trimestre de **2024**. Esta incorporación indica diversificación en los actores organizadores.

Entre el tercer trimestre del 2024 y 2025, los **congresos y convenciones** mostraron comportamientos contrastantes entre ambos períodos. En **2024** se realizaron **9 eventos de este tipo (56,3% del total)** que atrajeron **1.460 asistentes**, mientras que en **2025** se registraron **7 eventos (50% del total)** con **1.980 participantes**. A pesar de la reducción en cantidad de eventos, la asistencia total aumentó un **35,6%**, lo que indica una mayor capacidad de convocatoria promedio por evento individual, pasando de **162 asistentes** por congreso en 2024 a **283 asistentes** en 2025.

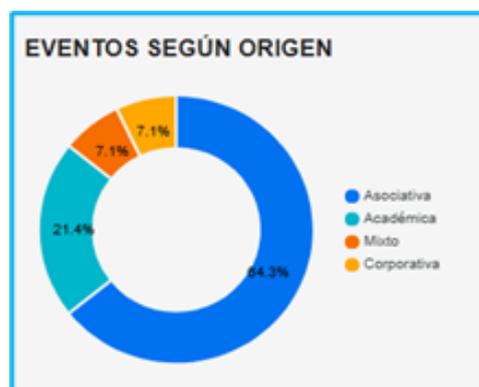
Los eventos **culturales y deportivos** mantuvieron estabilidad en frecuencia con **6 eventos** en ambos períodos (**37,5% en 2024 y 42,9% en 2025**), pero experimentaron una caída en participación. La asistencia descendió de **2.420 participantes** en 2024 a **1.940** en 2025, representando una reducción del **19,8%**. El promedio por evento pasó de **403 asistentes** en 2024 a **323 asistentes** en 2025.

Las **ferias y exposiciones** presentan el cambio más dramático. En 2024 se realizó **1 feria** que atrajo **3.000 asistentes** (el evento más convocante del trimestre), mientras que en 2025 también se registró **1 feria** pero **sin datos** de asistencia disponibles. Esta ausencia de información para 2025 contrasta fuertemente con el alto impacto del evento de 2024.

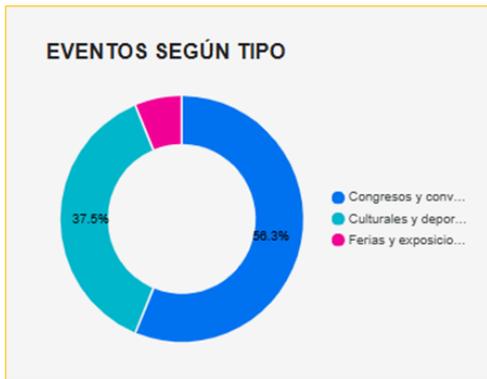
Tercer Trimestre 2024



Tercer Trimestre 2025



### Tercer Trimestre 2024



### Tercer Trimestre 2025



### Análisis por duración de los eventos:

La **duración promedio** de los eventos experimentó una reducción, pasando de **2.4 días en 2024** a **1.9 días en 2025**, lo que representa una disminución del **20,8%**. Esta tendencia hacia eventos más cortos se observa particularmente en los congresos y convenciones, aunque los eventos culturales y deportivos mantienen una duración similar.

La **duración media general de 1,9 días** para todos los eventos realizados durante el tercer trimestre de 2025, refleja un patrón de actividades de mediana extensión que permite un desarrollo adecuado de los contenidos programáticos. Los **congresos y convenciones** registran la **mayor duración promedio con 2,1 días**, lo que es coherente con su naturaleza profesional y académica. Las **ferias y exposiciones** presentan una duración de **2,0 días**, coincidiendo aproximadamente con la media general del trimestre. Este único evento mantuvo una extensión temporal moderada. Los **eventos culturales y deportivos** registran la **menor duración promedio con 1,7 días**.

### Tercer Trimestre 2024



## Tercer Trimestre 2025

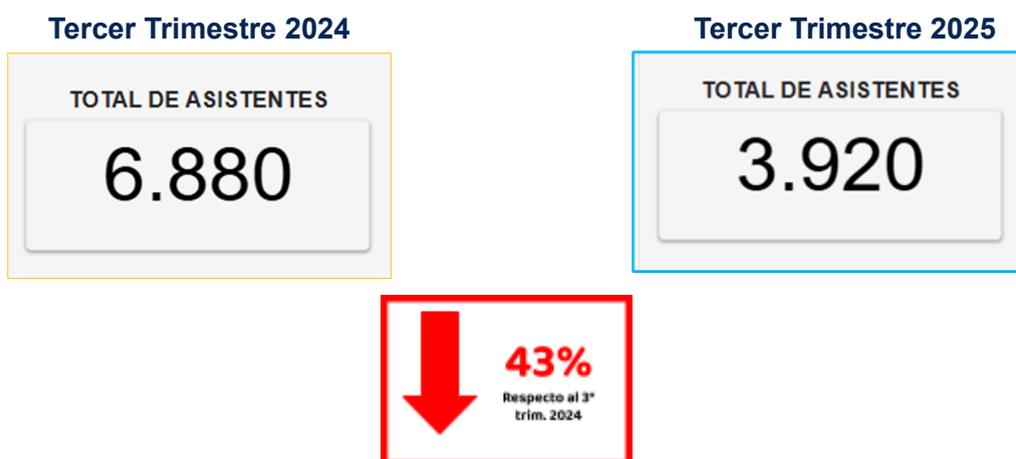


### Análisis temporal por asistentes:

La distribución mensual de los **3.920 asistentes** registrados durante el tercer trimestre de 2025 presenta patrones que se relacionan parcialmente con la frecuencia de eventos analizada previamente. **Julio** registró **120 asistentes**, representando apenas el **3,1%** del total trimestral. Con solo 2 eventos, este mes tuvo la menor participación del período. **Agosto**, el mes con mayor cantidad de eventos (9), alcanzó **2.180 asistentes**, equivalente al **55,6%** del total trimestral. **Septiembre** registró **1.620 asistentes**, representando el **41,3%** del total. Esta distribución revela que **agosto y septiembre concentraron el 96,9% de todos los asistentes del trimestre.**

La marcada **estacionalidad** observada en el tercer trimestre, con agosto concentrando el 64,3% de los eventos y el **binomio agosto-septiembre** acumulando el 96,9% de los asistentes, evidencia la consolidación de este período como **temporada alta del turismo de eventos en el destino.**

La comparación entre el tercer trimestre de 2024 y 2025 muestra un cambio significativo en la actividad, tanto en volumen como en asistencia. Durante el período **julio-septiembre de 2024** se registraron **16 eventos** que convocaron a **6.880 asistentes**, mientras que en el **mismo trimestre de 2025** se realizaron **14 eventos** con una asistencia de **3.920 personas**, lo que representa una caída del **43%** en la convocatoria.

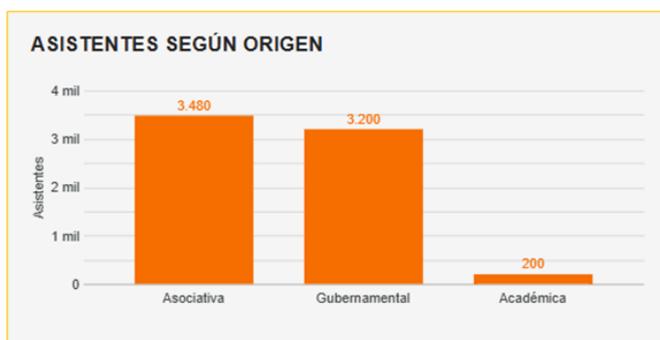


## Análisis de asistentes según origen y tipo de evento:

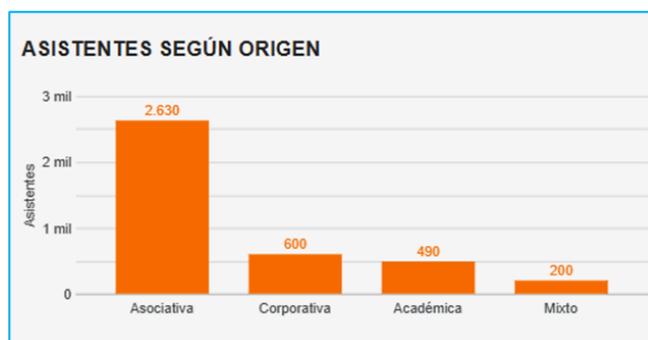
Los **eventos asociativos** lideran ampliamente con **2,630 asistentes**, representando más del doble que cualquier otro origen, concentrando aproximadamente el 67% del total de participantes. Los **eventos corporativos** registran **600 asistentes**, posicionándose como un segmento emergente y significativo que aporta el 15% de la asistencia total. La presencia de este origen, que no existía en 2024, marca la incursión del sector empresarial en la organización de eventos en la región. Los **eventos académicos** alcanzan **490 asistentes**, ubicándose en tercer lugar con una participación del 12.5% del total. Finalmente, los **eventos de origen mixto** registran la menor convocatoria con **200 asistentes**, representando apenas el 5% del total. Esta categoría sugiere colaboraciones entre diferentes tipos de organizadores, aunque su impacto en el trimestre fue limitado.

En relación con el periodo **2024** del mismo trimestre, los eventos **académicos** protagonizaron el mayor crecimiento con un aumento del **480% (de 200 a 1,160 asistentes)**, posicionándose como el segundo origen más importante. Por primera vez apareció el origen **corporativo** con **600** asistentes del Seminario Nacional de Lito. Los eventos **asociativos** cayeron un **37.9%** pero siguen siendo el principal origen con **2,160 asistentes**. La mayor caída provino de los eventos **gubernamentales** que desaparecieron completamente, perdiendo **3,200 asistentes (46.5% del total de 2024)**, principalmente por la ausencia de la Feria de las Colectividades.

### Tercer Trimestre 2024



### Tercer Trimestre 2025



## Según Tipo de Evento

Los **congresos y convenciones** lideran con **1.980 asistentes**, representando el **50,5% del total de participantes**. Los **eventos culturales y deportivos** registran **1.940 asistentes**, representando el **49,5% del total**. Las **ferias y exposiciones** no registran asistentes durante este trimestre, con el único evento de esta categoría sin información disponible.

Los **congresos y convenciones** experimentaron un crecimiento notable, pasando de **9 eventos en 2024 a 7 en 2025 (reducción del 22%)**, pero con un **incremento significativo en la asistencia del 35.6%**, pasando de **1,460 a 1,980 personas**.

La categoría **culturales y deportivos** muestra comportamientos contradictorios: mientras la **cantidad de eventos aumentó de 6 a 7 (un 17% más)**, la **asistencia cayó un 19.8%**, pasando de **2,420 a 1,940 asistentes**. Este fenómeno se explica principalmente por la ausencia en 2025 de eventos masivos que caracterizaron al 2024.

Por último, la categoría de **ferias y exposiciones** desapareció completamente en 2025. En 2024, la Feria de las Colectividades había sido el evento individual más grande del trimestre con **3,000 asistentes**, representando el **28% del total de la convocatoria**. Su ausencia en 2025 constituye uno de los factores más determinantes en la caída general de la asistencia.

Tercer Trimestre 2024



Tercer Trimestre 2025

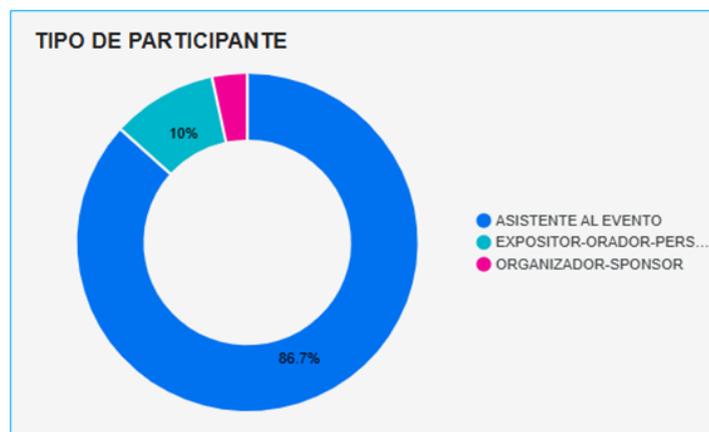


## PERFIL DE DEMANDA

### TIPO DE PARTICIPANTE

El análisis del tipo de participante en los eventos del tercer trimestre revela una clara predominancia de los **asistentes al evento**, que representan el **86,7% del total**. Esta categoría engloba a los participantes que asisten primordialmente para presenciar, aprender o participar de las actividades programadas. Los **expositores, oradores y personal técnico** constituyen el **10% del total de participantes**, representando un segmento significativo que cumple roles activos en el desarrollo de los eventos. Esta proporción indica que por cada 10 participantes, aproximadamente 1 cumple una función expositiva o técnica. Los **organizadores y sponsors** representan el **3,3% restante**, siendo el segmento más reducido pero fundamental para la realización de los eventos.

Esta distribución confirma que los eventos del trimestre tuvieron un carácter predominantemente receptivo, orientado a audiencias que asisten para recibir información, capacitarse o participar como espectadores, más que eventos con alta participación de expositores o ferias comerciales.



## PROCEDENCIA DE LOS PARTICIPANTES

La distribución geográfica de los participantes muestra una diversidad importante en el origen de los asistentes, con predominio de visitantes de otras regiones del país. Los participantes de **procedencia nacional** lideran con el **56,7% del total**, lo que equivale a más de la mitad de todos los asistentes. Esto confirma que los eventos del tercer trimestre tuvieron un importante alcance interprovincial, atrayendo visitantes de distintas regiones de Argentina. Los **residentes locales** representan el **21,7% de la participación**, constituyendo aproximadamente uno de cada cinco asistentes. Esta proporción indica que, si bien los eventos tienen una importante convocatoria local, su impacto turístico proviene principalmente de visitantes foráneos. Los participantes de **procedencia provincial** (de otras localidades de Catamarca) constituyen el **19,2%** del total, demostrando que los eventos también generan movilidad dentro de la provincia. La **procedencia internacional** alcanza el **2,4% del total**, representando una participación minoritaria pero significativa que otorga alcance transnacional a los eventos del trimestre.

### Origen Nacional

El análisis detallado de la procedencia nacional revela una distribución geográfica amplia con participantes provenientes de 13 provincias argentinas. **La Rioja** lidera con el

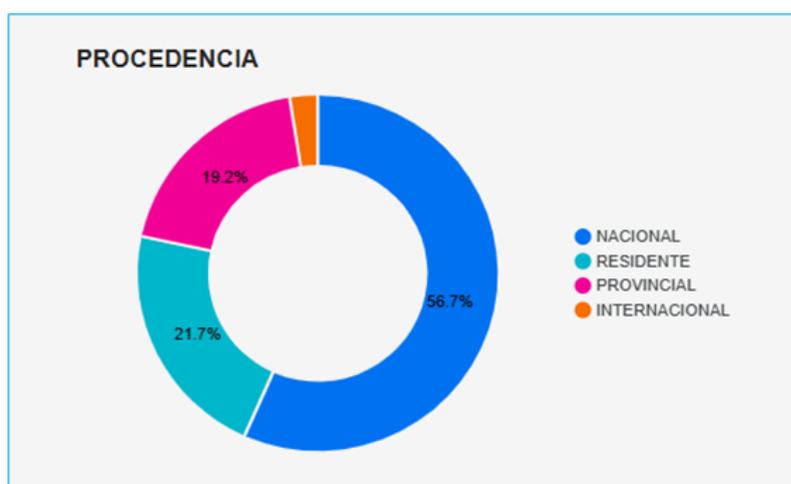
**17,6%** de los participantes nacionales, consolidándose como la provincia de mayor origen de visitantes. **San Juan** ocupa el segundo lugar con el **13,2%**, seguida por **Chaco** con el **10,3%** y **Córdoba** con el **8,8%**. Estas cuatro provincias concentran el **50%** de todos los participantes de procedencia nacional. **Buenos Aires** aporta el **5,9%** de los visitantes, compartiendo este porcentaje con **Santiago del Estero** (5,9%). **Tucumán, Tierra del Fuego y San Luis** registran cada una el **4,4%** de la participación. Las provincias de **Formosa, Santa Fe, La Pampa y Corrientes** presentan menor representación con el **2,9%** cada una.

### Origen Provincial

El análisis de la procedencia provincial muestra participación de **8 departamentos** de Catamarca, con una distribución relativamente equilibrada. **Tinogasta** lidera con el **21,7%** de los participantes provinciales, seguida por **Belén** y **Valle Viejo** que comparten el segundo lugar con el **17,4%** cada uno. Estos tres departamentos concentran el 56,5% de toda la participación provincial. **Andalgalá y Capayán** registran el **13,0%** cada uno, mientras que **Fray Mamerto Esquiú** aporta el **8,7%** de los visitantes provinciales. **Ancasti y Santa María** presentan la menor participación con el **4,3%** cada uno.

### Origen Internacional

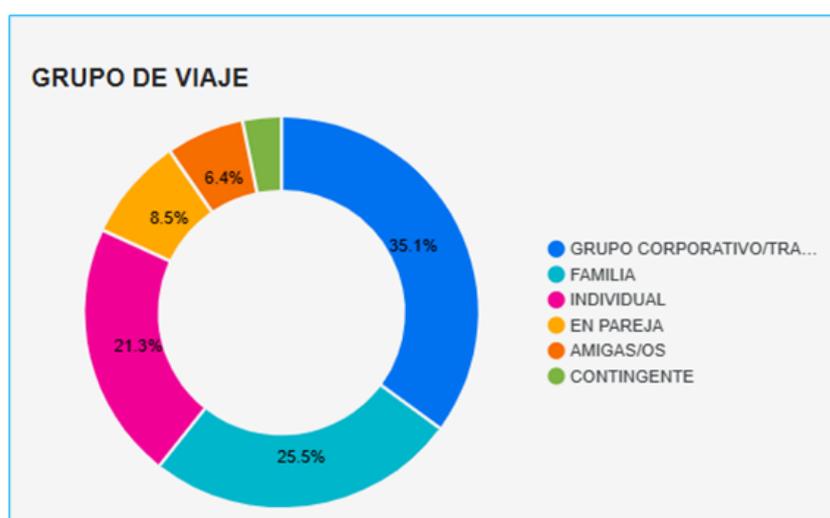
La participación internacional, aunque minoritaria en volumen, presenta una distribución equilibrada entre tres países limítrofes. **Uruguay, Paraguay y Bolivia** aportan cada uno el **33,3%** de los participantes internacionales, indicando una paridad absoluta en la representación de estos países.



# CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

## Grupo de Viaje

Los **grupos corporativos o de trabajo** lideran con el **35,1%** del total, consolidándose como la modalidad más frecuente. Esta predominancia es coherente con el carácter profesional y asociativo de los eventos, donde los asistentes viajan en representación de instituciones, empresas o asociaciones. Los viajes en **familia** representan el **25,5%**, constituyendo la segunda modalidad más frecuente. Esta alta proporción, especialmente notable en eventos profesionales, sugiere que muchos participantes combinan la asistencia a eventos con actividades turísticas familiares. Los asistentes **individuales** alcanzan el **21,3%**, representando aproximadamente uno de cada cinco participantes que viajan solos. Los grupos de **parejas** constituyen el **8,5%**, mientras que los viajes con **amigos** representan el **6,4%** del total. Los **contingentes organizados** tienen una participación minoritaria del **3,2%**, indicando que la mayoría de los asistentes organizan su viaje de manera independiente o en grupos pequeños.

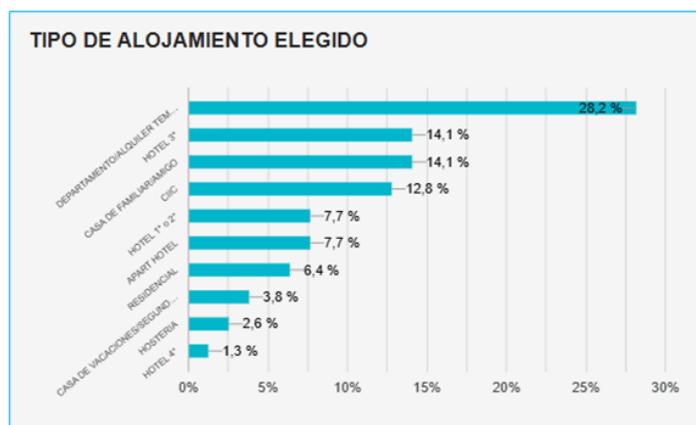


## Tipo de Alojamiento

La distribución de preferencias de alojamiento muestra una diversificación importante en las opciones elegidas por los participantes. Los **departamentos o alquileres temporarios** lideran claramente con el **28,2%**, consolidándose como la opción más elegida. Los **hoteles 3 estrellas** y las **casas de familiares o amigos** comparten el segundo lugar con el **14,1%** cada uno, representando opciones de alojamiento intermedio tanto comercial como no comercial. El **CIIC** (probablemente un complejo de alojamiento institucional) registra el **12,8%** de preferencia, seguido por los **hoteles 1 o 2 estrellas** y los **apart hoteles** con el **7,7%** cada uno. Las **residenciales** representan el

**6,4%**, las **casas de vacaciones o segundas viviendas** el **3,8%**, las **hosterías** el **2,6%**, y los **hoteles 4 estrellas** ocupan el último lugar con el **1,3%**.

Esta distribución indica una preferencia marcada por alojamientos no tradicionales (departamentos) y de categoría media, con menor demanda de opciones de alta categoría hotelera.



### Estadía y Edad Promedio

Los participantes registraron una **estadía promedio de 2,7 días**, superior a la duración media de los eventos (1,9 días). Esta diferencia de 0,8 días indica que los asistentes prolongan su permanencia en el destino más allá de la duración estricta de los eventos, aprovechando para realizar actividades turísticas adicionales o extender su visita por motivos personales. La **edad promedio de los participantes es de 40,8 años**, ubicándose en un rango etario adulto intermedio. Este perfil es coherente con el carácter profesional y asociativo de los eventos, donde predominan asistentes en etapa laboral activa con capacidad de desplazamiento y participación en actividades especializadas.

ESTADÍA PROMEDIO

2,7

EDAD PROMEDIO

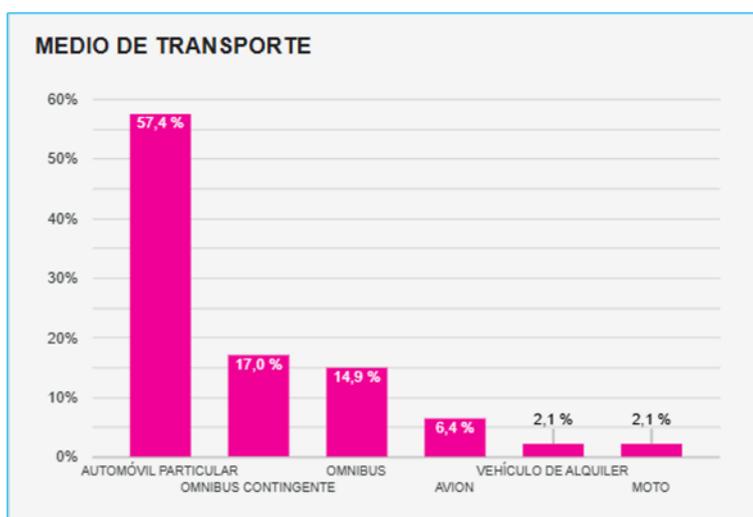
40,8

### Medio de Transporte

El **automóvil particular** lidera ampliamente con el **57,4%**, representando más de la mitad de los participantes. El **ómnibus en contingente** representa el **17,0%**, seguido por el **ómnibus de línea regular** con el **14,9%**. En conjunto, el transporte en ómnibus

(contingente + línea regular) alcanza el **31,9%**, constituyendo una alternativa importante, especialmente para participantes de mayor distancia o grupos organizados. El **avión** registra el **6,4%**, indicando una participación minoritaria de visitantes de larga distancia o con restricciones de tiempo. El **vehículo de alquiler** y la **moto** presentan participación marginal con el **2,1%** cada uno.

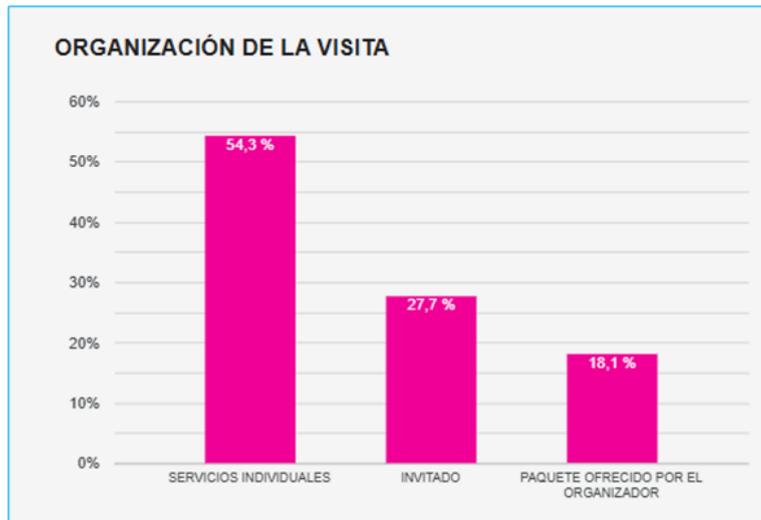
Esta distribución confirma el carácter regional de la mayoría de los eventos, donde las distancias permiten el desplazamiento terrestre en vehículo particular o transporte de pasajeros.



### Organización de la Visita

Los **servicios individuales** predominan con el **54,3%**, indicando que más de la mitad de los participantes organizan su viaje de manera independiente, contratando alojamiento y transporte por cuenta propia. Los **invitados** (con viaje gestionado o subsidiado por organizadores) representan el **27,7%**, una proporción significativa que refleja el carácter profesional de muchos eventos donde las instituciones organizadoras facilitan la asistencia de expositores, panelistas y participantes especiales. Los **paquetes ofrecidos por el organizador** alcanzan el **18,1%**, indicando que aproximadamente uno de cada cinco participantes optó por servicios integrados ofrecidos por los organizadores del evento.

**No se registra participación de paquetes ofrecidos por agencias de viaje, sugiriendo que estos eventos no se comercializan a través de canales turísticos tradicionales.**

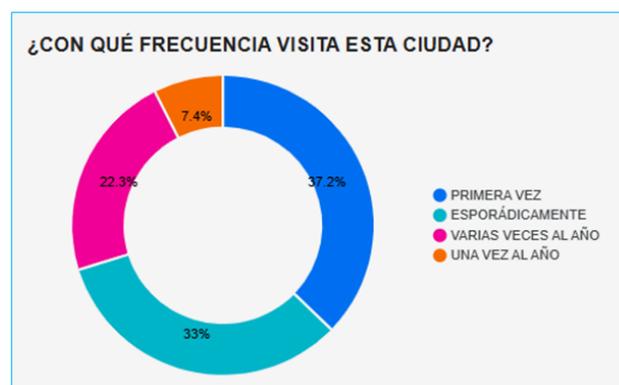


## RELACIÓN CON EL DESTINO

### Frecuencia de Visita

Los visitantes que llegan por **primera vez** representan el **37,2%**, constituyendo más de un tercio del total. Esta proporción importante indica que los eventos cumplen un **rol significativo** como generadores de nuevos visitantes al destino. Los visitantes que concurren **esporádicamente** (sin frecuencia definida) alcanzan el **33,0%**, representando el segundo grupo más numeroso. Estos participantes tienen cierto conocimiento del destino pero no mantienen una regularidad en sus visitas. Quienes visitan la ciudad **varias veces al año** constituyen el **22,3%**, indicando un segmento considerable de visitantes frecuentes que probablemente participan regularmente en eventos o mantienen vínculos profesionales o personales con la ciudad. Los visitantes que concurren **una vez al año** representan el **7,4%**, el grupo más reducido, sugiriendo visitas vinculadas a eventos específicos de periodicidad anual.

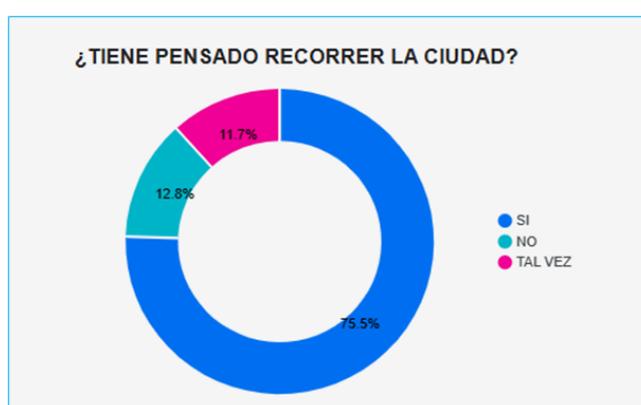
**Esta distribución revela que el 70,2% de los participantes (primera vez + esporádicamente) no son visitantes habituales, lo que refuerza el valor de los eventos como herramienta de atracción de nuevos públicos y posicionamiento del destino.**



## Intención de Recorrer la Ciudad

El **75,5% de los asistentes tiene pensado recorrer la ciudad**, representando tres de cada cuatro participantes. Solo el **12,8% no tiene pensado recorrer la ciudad**, indicando participantes con agenda limitada o visitas exclusivamente vinculadas al evento. El **11,7% responde "tal vez"**, representando un segmento indeciso que podría inclinarse hacia la visita turística con información o incentivos adecuados.

**La disposición de los participantes para realizar actividades turísticas en la ciudad muestra un alto potencial de derrame económico más allá de los eventos. Esta alta intención de realizar actividades turísticas complementarias refuerza el valor estratégico del turismo de eventos como motor de dinamización económica integral del destino, más allá del impacto directo de los eventos en sí mismos.**



## Conclusiones

El tercer trimestre de 2025 confirma la consolidación del destino como una plaza relevante en el turismo de eventos regional. Los 14 eventos realizados y los 3.920 asistentes registrados reflejan un ecosistema diversificado y equilibrado, con capacidad demostrada para atraer visitantes de calidad que generan impacto económico sostenido. El principal activo radica en la versatilidad: eventos profesionales y recreativos conviven exitosamente, atrayendo desde especialistas hasta familias, y los visitantes prolongan su estadía con alto interés por recorrer la ciudad. Sin embargo, la marcada concentración de actividad en agosto y septiembre, si bien consolida una temporada alta de impacto, deja el resto del año con actividad marginal. Esta estacionalidad no representa una debilidad insuperable sino una oportunidad clara: la capacidad demostrada para absorber múltiples eventos simultáneamente evidencia infraestructura subutilizada que podría redistribuirse estratégicamente a lo largo del año. El destino posee todos los elementos necesarios para evolucionar hacia un modelo desestacionalizado: experiencia, conectividad, diversidad de servicios y un perfil de visitante favorable. El desafío es trabajar en la captación activa y distribución temporal de eventos,

aprovechando las fortalezas identificadas para consolidar el turismo de eventos como motor de desarrollo económico sostenible durante todo el año.

***Equipo técnico Observatorio de Turismo Municipal  
Dirección de Turismo - Sec. Turismo y Des. Económico  
Municipalidad de La Capital***